

「btw 街坊泥鯪」App 自組共乘「滿載」地區情

友共乘@有共情：

去年「街坊泥鯪」及行程共享概念從大埔區開始漫延至各區，科技園培育公司雲馬科技有限公司，將行程共享概念加以實踐和發展，並推出「btw 街坊泥鯪」應用程式，把順風車共乘重新定義。泥鯪 App 不但讓街坊自組行程，平台更注入了豐富的社交元素和體驗，加強用戶間的互動，使共乘變得有趣多元化。團隊更推出 O2O 穿梭巴士服務，免費接載市民出行，積極宣揚「友共乘，有共情」精神。

開發團隊：

「街坊泥鯪」創辦人 Albert Lui 自 2004 年畢業以來已創立起過 4 間企業，而市場總監 Vince Leung 亦擁有一間市場營銷公司，團隊預見共享經濟為未來商業模式的大趨勢，並在 Facebook 順風車共乘群組獲得近 24000 人響應，驗證共享社區概念以及其龐大的市場需求。有見及此，Albert 與團隊自組 7 位數字的起動基金，並加入香港科技園公司創業培育計劃，透過計劃的開發及市場推廣支援，加快研發共乘 App「btw 街坊泥鯪」。

行程共享平台成功擴展的原因：

「街坊泥鯪」主要針兩個的應用場景：上下班及特別交通安排，例如惡劣天氣及大型活動前後。上班一族每天都有兩條固定上下班行程，普遍交通路途轉折，對一站到站式交通有龐大的潛在需求；遇上惡劣天氣及大型活動前後，往往遇上車輛短缺及「排長龍」的情況。此時，「街坊泥鯪」就提供一個行程共享平台，讓用戶共享閒置資源，自組共乘私家車、的士及穿梭巴士，藉以舒緩交通不便及擠塞等問題。應用程式更於早前榮獲「2016 年最佳資訊科技初創企業（社會貢獻）獎」金獎。

市面上不少共乘平台的主要失敗原因為無定向，以致服務變得低效率。「街坊泥鯪」以社區為中心，根據地域建立群組，提升行程配對成功率。其次，信心、安全性及陌生感為不少用戶的疑慮，「街坊泥鯪」依據 Facebook 的經驗，注入查閱行程記錄及社交互動功能，用戶可根據記錄及社交行為而預先了解對方，更可在上車前互相交流，增加乘車安全性及減少尷尬情況。

「btw 街坊泥鯪」功能：

智能配對行程：當輸入行程資料後，系統將會為用戶找出最合適的行程。

即時通訊：程式設立即時通訊系統，用戶可與車主作即時溝通，方便確認上車地點及時間。

社交互動：用戶可透過動態分享，互相了解、互動及討論。有用戶更自發組成義工團隊，一同



出行服務社區。

O2O 穿梭巴士服務：

增加用戶下載

團隊亦積極試行「O2O 穿梭巴士」服務，通過商業合作模式，找來商戶贊助提供免費的穿梭服務及其他增值服務，解決交通不便的痛點。服務旨在覆蓋更廣泛地區的用戶，有效率地建立用戶群，實踐可持續發展的概念。

幫助品牌中小企低成本推廣，針對社區客戶群

市面上的交通廣告模式，如巴士和地鐵，申請過程漫長，費用昂貴以及規模大，難以接觸特定客戶，無法覆蓋中小企廣告市場。憑藉「O2O 穿梭巴士」服務靈活彈性的行程，為中小企提供一個低成本定制營銷渠道。商戶可以充分利用平台以社區為中心的模式，直接對準社區客戶群，提供由社區到商戶附近的穿梭巴士服務，沿途加入商戶宣傳，提高營銷轉化率，達致三贏局面（商戶、用家、平台）。

未來發展：

團隊目標擴展至每區有三條穿梭巴士路線，現以科學園為試點，預期服務每月增加兩區，有望年底服務範圍可達 10 區。「街坊泥鯪」現有商業合作夥伴包括 TranQuini、詩琳美容集團逸瓏灣店及尖沙咀大型商場，並持續與多間廣告商接洽。

如欲查詢詳情，索取照片或安排專訪：

雲馬科技有限公司

梁一傑

電話：(852) 9286 5106

電郵：vince@bytheway.com.hk

梁家玲

電話：(852) 9256 0062

電郵：kay@bytheway.com.hk

香港科技園公司

殷玉森

電話：(852) 2629 6743

電郵：sam.yan@hkstp.org

二零一六年八月九日